

報道関係者各位

CLR-2018-012

2018年3月6日

株式会社クルール・プロジェ

代表取締役 阿久津 潤

検索ワードは、「値引き交渉」「健康」「デザイン自由」 資料請求はしないが、見学には行く 子育て世帯の住まい選びに地域色

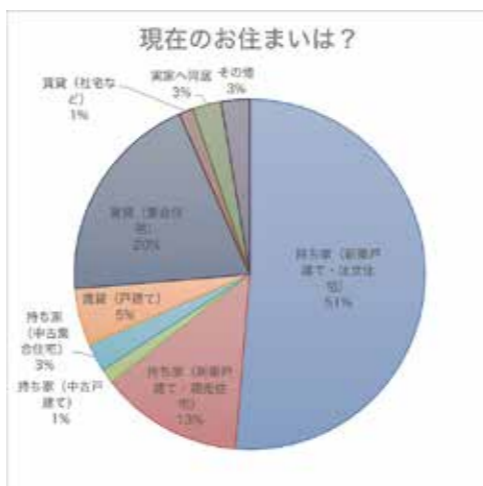
株式会社クルール・プロジェ(栃木県宇都宮市/代表取締役 阿久津 潤)は、2005年より10年以上に渡り、子育てママ向けフリーペーパー「クルール」を発行してきました。このたびクルール・プロジェでは、今の子育て世帯が住まいづくりについてどのように考えているのかを知るため、主に未就学児を育てる母親を対象に、「住まいづくり」について意識調査を行いました。

調査の結果、「住まい選びのインターネット検索では、検索ワードに地域色」「資料請求はせず、直接モデルハウスやショールームに見学に行く」といった傾向が見えてきました。

●調査方法:インターネット調査●対象エリア:栃木県・茨城県・群馬県・埼玉県●調査対象:保育園や幼稚園に通う子どものママを中心としたクルール会員調査76名●調査期間:2018年1月17日~1月22日

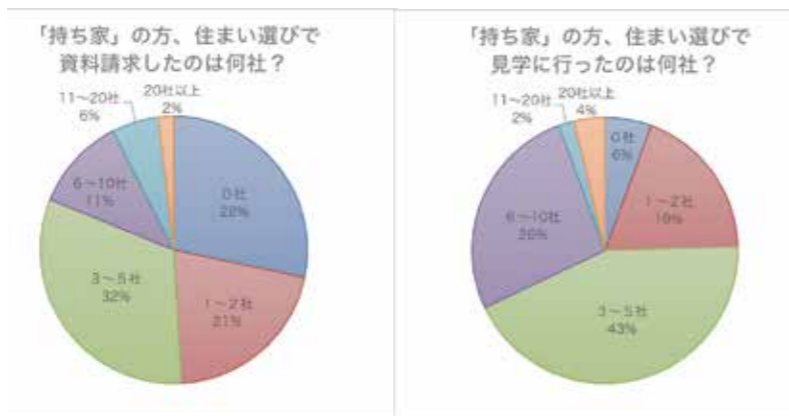
■持ち家在住は68%、 賃貸・その他は32%

半数のママが、「持ち家(新築戸建て・注文住宅)」在住と答えており、子育て世帯における注文住宅志向が伺えます。また、賃貸では、集合住宅が20%、戸建てが5%。「最初は賃貸アパート→夢のマイホームは、新築の注文住宅」という流れが、子育て世帯の主流となっていることがわかります。



■子育てママは、資料請求よりも、見学に足を運ぶ。

住宅取得にあたっては、約半数のママが2社以下しか資料請求をしておらず、「資料請求はしていない」ママも28%います。しかし、こと見学となると、「見学に行っていない」ママは6%のみ。3/4のママは3社以上モデルハウスやショールームの見学に赴いています。「マイホームは、足を運んで、自分の目で見て決める」ママが多いことが伺えます。



■検索ワードには地域色。でも、口コミは気になる。

○「持ち家」の方、住まい選びに使った「検索ワード」は？

栃木県

- 間取り 子ども 家事動線
- 住宅展示場 天然素材 アウトドア
- 手作りウッドデッキ 簡単ガーデニング

群馬県

- 耐震 寒暖対策 床暖房 木材 材質
- 防蟻剤を使わない 健康
- 子供部屋 南キッチン 太陽光発電

茨城県

- デザイン自由 注文住宅 建築条件なし
- つくばみらい市 住み心地
- ひたち野うしく小学校 ひたち野うしく駅

埼玉県

- 値引き交渉 住宅ローン 元金均等返済
- 駅近 リビング広い 和室 小学校近い
- ハウスメーカー 安価 信頼できる

住まい選びに使った検索ワードには、地域差が大きく表れました。栃木県では「家事動線」「アウトドア」などこだわりの暮らしを充実させたいという志向が見え、茨城県は小学校学区や住みやすさを優先したいという意識、群馬県では寒暖の差の厳しい土地を反映して「南向き」「床暖房」の他、「健康」「耐震」などの性能重視の傾向が見て取れます。また、埼玉県では「住宅ローン」「安価」など、コストを課題として家づくりにあたっていることが伺えます。しかし、全ての地域に共通していた検索ワードは、「○○(社名) 口コミ」。どの地域のママも企業の評判が気になるのは変わらないようです。

■トップは「予算」。間取り・周辺環境が続きます。

「持ち家」のママが最も重要視するのは、「価格が予算に合っているか」。コストを一番の決め手と考えていることがわかります。また、「知人・友人の紹介」「住宅会社の担当者」も重要な決め手の1つとなっています。家づくりを進めていく段階では、コミュニケーションも大きくものを言うようです。



このプレスリリースについてのお問い合わせは

株式会社クルール・プロジェ 担当: 高川(たかがわ)

TEL:028-614-2558 FAX:028-610-5370 e-mail:info@couleur-projet.co.jp

■会社概要

株式会社クルール・プロジェ

http://www.couleur-projet.co.jp

所在地 栃木県宇都宮市築瀬町1784-2 YanazeBLDG 2F・4F

設立 2005年12月22日

資本金 2,000万円

代表者 代表取締役 阿久津 潤

事業内容 企画・編集・制作・マーケティング